

NTG: „BEVORZUGT BEHANDELT“

Vedes gibt beim Thema Stammdaten Gas, um **online und offline zukunftsfähig** zu bleiben. Network Toys Germany (NTG) liefert dafür Daten in bester Qualität.

Die VEDES hat in den letzten Jahren beim Thema Online-Vertrieb Gas gegeben. Was konnte NTG dazu beitragen?

Patrick Gottesleben: Für unsere über 100 VEDES-Terminals in den Geschäften, sowie die über 100 Onlineshops der Fachhändler, stellen wir 170.000 Artikel von über 350 verschiedenen Lieferanten bereit. Damit



»Wir stehen unseren Kunden mit **Support und Schulungen** zur Seite.«

THOMAS VON WULFEN
Geschäftsführer NTG

der Endkunde für seinen Online-Kauf hochwertigen Content erhält, ist im Vorfeld ein gewaltiger Prozess notwendig. Um dieser Masse an Informationen Herr zu werden, sind wir auf NTG angewiesen.

Wie läuft die Zusammenarbeit ab?

P.G.: NTG versorgt den Handel direkt mit Originaldaten direkt vom Hersteller. Dazu pflegen die Industriepartner ihre Artikeldaten innerhalb ihrer geschützten NTG Zugänge, welche NTG dann den angeschlossenen Händlern zur Verfügung stellt.

Und wie engagiert stellen die Markenhersteller ihre Daten NTG zur Verfügung?

Thomas von Wulfen: NTG wurde gegründet, damit die Hersteller ihre Daten nicht jedem Händler einzeln, sondern nur einmal, über einen zentralen Dienstleister, schicken müssen. Natürlich fordert das die Hersteller und auch die Handelszentralen zunächst heraus. Doch nach einer kurzen Lernphase wird es für die Lieferanten und Händler deutlich leichter.

Wie hilft NTG dabei?

T.v.W.: Wir stehen unseren Kunden mit persönlichem Support und speziellen Schulungen zur Seite. Außer-

dem profitieren die Hersteller davon, dass sie die bei NTG eingepflegten Daten auch anderen Handelspartnern, wie zum Beispiel Müller, real oder Galeria Kaufhof zur Verfügung stellen können.



»Hersteller, die NTG nutzen, werden bei der Datenaufbereitung **bevorzugt behandelt**.«

PATRICK GOTTESLEBEN

Geschäftsführer VEDES Zentralregulierung GmbH und Bereichsleiter Marketing, Marktforschung, Digitalisierung und Content der VEDES AG

Wie profitieren Hersteller und Händler aus Ihrer Sicht, Herr Gottesleben?

P.G.: Hersteller, die NTG nutzen, werden von unserem Content-Team bei der Datenaufbereitung bevorzugt behandelt, denn diese qualitativ hochwertigen Daten können ohne großen Aufwand direkt übernommen werden. Damit sind die Produkte schneller im Webshop sichtbar und können vom Endkunden bestellt werden. Von der Umsatzsteigerung profitieren Händler und Hersteller gleichermaßen. Ich kann jedem Lieferanten, der in allen Vertriebskanälen unterwegs ist, NTG wärmstens empfehlen.



DIGITALE VEDES-ZUKUNFT:
NTG liefert beste Daten.